

# Coaching

## 2°C KLIMASTRATEGIE - ZIELE DEFINIEREN UND KENNZAHLEN ABLEITEN



28. November 2017 | Hannover

Eine klimafreundliche Geschäftstätigkeit ist Kernbestandteil ökologischer Nachhaltigkeit und verantwortungsvoller Unternehmensführung und somit auch ein wichtiger Bestandteil der 10 Prinzipien des UN Global Compacts.

Unternehmen stehen vor der Herausforderung, die Auswirkungen der eigenen Geschäftstätigkeit auf Umwelt und Klima entlang ihrer Wertschöpfungskette einzuschätzen und zu managen. Regierungen, Investoren, Geschäftspartner, die Zivilgesellschaft und Kunden erwarten zunehmend, dass Unternehmen klimafreundliche Prozesse, Produkte und Dienstleistungen einführen. So können sie zeigen, dass sie den Herausforderungen des Klimawandels mit konkreten Maßnahmen begegnen.

Die Entwicklung und Formulierung einer mit dem <2°C-Limit im Einklang stehenden Klimastrategie ist ein zentraler Baustein der Einführung eines Klimamanagements, da sie die Ambitionen eines Unternehmens in Bezug zu den aktuell gültigen politischen Zielsetzungen messbar und vergleichbar macht.

---

### ZIELGRUPPE

Das Coaching ist kostenpflichtig und richtet sich an Unternehmen mit Vorkenntnissen im Klimamanagement, die auf der Basis eines bestehenden Corporate Carbon Footprints mit einer Klimastrategie einen klaren Rahmen für unternehmerisches Engagement zur Reduktion der Treibhausgasemissionen im eigenen Betrieb definieren wollen. ManagerInnen/Verantwortliche für die Themen Umwelt-, Klima-, Nachhaltigkeits- und Ressourcenmanagement. Eine Bestätigung der Teilnahme erfolgt nach Prüfung durch die DGCCN-Geschäftsstelle.

---

### ZIELE UND INHALTE

Das Coaching hilft CR-/Umweltverantwortlichen, ihre Unternehmen mit einer Klimastrategie und Klimazielen auf die heutigen und künftigen Herausforderungen des Klimawandels vorzubereiten, einen angemessenen Beitrag zur Reduktion der Treibhausgasemissionen zu leisten und die Zielerreichung mit geeigneten Kennzahlen zu steuern.

Aktuelle Entwicklungen wie die Definition von Klimazielen in Einklang mit dem <2°C-Limit für die globale Erwärmung sowie bestehende Methoden und Rahmen für 2°C-Szenarien, wie die der Science Based Targets Initiative und der Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), werden dabei explizit berücksichtigt.

In einer kleinen Gruppe wird relevantes Wissen zu den Themen Klimastrategie, Klimaziele, Kennzahlen und dem Umgang mit dem <2°C-Limit in Fachimpulsen vermittelt und anhand von Beispielen und Case Studies vertieft. Dem Austausch mit anderen Unternehmen und der Diskussion individueller Herausforderungen kommt dabei eine große Bedeutung zu.

---

### DATUM | VERANSTALTUNGSORT

28. November 2017, 10 bis 17 Uhr

Hannover, genauere Angaben folgen



28. November 2017 | Hannover

## THEMEN

Das Coaching deckt folgende Themen ab:

- Rolle der Klimastrategie im Kontext des Klimamanagements
- Bestandteile, Entwicklung und Formulierung einer zukunftsgerichteten <2°C-Limit Klimastrategie
- Orientierungspunkte und Ansätze zur Zielfindung
  - Typen von Klimazielen
  - Ambitionsniveau und Orientierung am 2°C-Limit gemäß der Logik der Science Based Targets Initiative
  - Zeithorizont
  - Wechselwirkung mit der Identifizierung von Maßnahmen
  - Umgang mit Scope-3-Emissionen
- Ableitung geeigneter Kennzahlen für die Steuerung
- Unternehmensbeispiele und Case Studies



## ANMELDUNG

- Das Coaching findet in deutscher Sprache statt
- Die Zahl der Teilnehmer ist auf 15 begrenzt
- Kursmaterialien und Verpflegung werden während des Coachings zur Verfügung gestellt
- Das Coaching steht allen Unternehmen (auch Nicht-Unterzeichnern des UN Global Compact) offen
- Die Teilnahmegebühr beträgt 600 Euro (für Unterzeichner des Global Compact: 450 Euro)

► [Informationen & Anmeldung](#)

## FORMATE

- Mischung aus Input, Übungen und Reflexionen der eigenen Praxis
- Austausch und Peer Learning mit anderen Praktikern
- Vorstellung und Diskussion aktueller Fallbeispiele sowie praxiserprobte Tools und Methoden

## KONTAKT

Sophie von Gagern  
Deutsches Global Compact Netzwerk

E [sophie.gagern@giz.de](mailto:sophie.gagern@giz.de)  
T +49 (0) 30 72614-318  
I [www.globalcompact.de](http://www.globalcompact.de)



**Global Compact**  
Netzwerk Deutschland

Durchführungspartner:

**sustainable**